проект

**ПОЛОЖЕНИЯ**

**о проведении областного конкурса шоу-программ**

**1. Общие положения**

1.1. Областной конкурс шоу – программ (далее - Конкурс) направлен на развитие и усовершенствование форм и методов культурно-досуговой работы, повышение эффективности и активизации творческой деятельности педагогических работников образовательных учреждений дополнительного образования детей Кемеровской области.

1.2. Конкурс проводится один раз в два года.

1.3. Учредитель Конкурса - департамент образования и науки Кемеровской области.

1.4. Организатор Конкурса - Государственное автономное учреждение дополнительного образования «Областной центр дополнительного образования детей» (далее – ГАУДО ОЦДОД).

1.5. Задачи Конкурса:

* развитие стабильного функционирующего социально-позитивного досугового пространства детей;
* развитие детского творчества, поиск юных талантов, выявление организаторских способностей у детей, привлечение их к совместной работе с педагогами;
* стимулирование проявления новых талантов, развитие творческой активности детей;
* обобщение педагогического опыта социально-культурной деятельности педагогических работников дополнительного образования детей.

1.6. Экспертную оценку Конкурса осуществляет жюри, в состав которого входят представители: департамента образования и науки Кемеровской области, ВУЗов области, областных ОУ ДОД.

**2. Участники Конкурса**

 2.1. В Конкурсе могут принимать участие педагогические работники учреждений дополнительного образования детей. Программа может быть заявлена как одним участником, так и группой конкурсантов.

**3. Условия и порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в заочной форме: **февраль -** **март 2019 г.**

3.2. Для участия в Конкурсе **до 1 февраля 2019 г.** на адрес организаторов: 650024 г. Кемерово, ул. Патриотов – 9, ГАУДО ОЦДОД, тел/факс – 8 (3842) – 28-92-32, e-mail: ozdod@yandex.ru высылается заявка, утверждённой формы (приложение № 1). Вместе с заявкой предоставляются материалы Конкурса в бумажном и электронном варианте.

3.3. Подав заявку, участник дает согласие на обработку Организатором персональных данных, в том числе на совершение действий, предусмотренных в п.3 ст. 3 Федерального закона от 27.07. 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

**Убедитесь, что Ваша заявка получена и зарегистрирована!**

3.4. Конкурсные материалы:

* сценарий шоу-программы и режиссерский план;
* фонограммы;
* видеозаписи шоу – Конкурса.

3.5.Видеозапись конкурсного материала должна соответствовать уровню профессионального качества съемки (материалы с плохим качеством изображения и звука не рассматриваются).

3.6. Материалы Конкурса не рецензируются и не возвращаются.

3.7. Группа авторов, принимавших участие в разработке одной шоу – программы должна составлять не более трех человек.

3.8. Номинации**.**

1. ***Коммуникационные:***

* информационно зрелищные представления;
* массовые традиционные представления.

3. ***Конкурсные и*** р***азвлекательно – содержательные:***

* театрализованные шоу;
* реалити – шоу;
* концертные шоу-программы и конкурсы.

3.9. Для организации и проведения Конкурса утверждается состав оргкомитета из представителей учредителя и организатора Конкурса.

Оргкомитет имеет право:

* принимать и обрабатывать заявки;
* не рассматривать заявки, поступившие позднее указанного срока;
* утверждать состав жюри для оценки конкурсных работ в соответствии с критериями оценки, указанными в разделе 4 настоящего Положения;
* не принимать работы, не соответствующие направлению Конкурса;
* информировать участников о переносе сроков проведения Конкурса;
* организовать работу в период проведения Конкурса;
* осуществлять информационную поддержку Конкурса;
* подводить итоги Конкурса.

**4. Критерии оценки Конкурса**

* Актуальность содержания программы, форма его воплощения, соответствие замысла реальному шоу-продукту.
* Сценический имидж исполнителей, исполнительское мастерство (артистизм, коммуникабельность, владение стилем, умение ориентироваться в пространстве, взаимодействие с аудиторией).
* Композиционная простроенность действия и пространства (организация шоу).
* Оригинальность, новизна, логичность построения сюжетного хода, перспективность шоу-программы в полезном структурировании досугового пространства;
* Учет психолого-возрастных особенностей участников и зрителей шоу – программы.
* Массовость, зрелищность шоу – программы.

**5. Награждение**

5.1. По результатам Конкурса в каждой номинации определяются победители – I место и призеры – II и III места.

5.2. По решению жюри может быть определено Гран-При Конкурса. В случае отсутствия конкурентности в номинации, призовые места могут не присуждаться.

5.3. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами департамента образования и науки Кемеровской области.

5.4. Участники Конкурса, не занявшие призовые места, получают сертификат ГАУДО ОЦДОД, который отсылается на электронный адрес учреждения.

5.5. Награждение состоится в помещении ГАУДО ОЦДОД на областном совещании руководителей ОУ ДОД по итогам учебного года.

5.6. Результаты Конкурса публикуются на сайте ГАУДО ОЦДОД.

5.7. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

Приложение 1

**Образец заявки:**

Директору ГАУДО ОЦДОД

Н.А. Левичевой

**Заявка**

**на участие в конкурсе шоу-программ**

Образовательное учреждение, территория, полный адрес, телефон (код), e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

просит включить в состав участников областного Конкурса:

ФИО участника(ов), должность, квалиф. категория \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Форма и название программы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Возрастной и социальный адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный номер сот. телефона и e-mail участника (ов) Конкурса

Директор ОУ (ФИО)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись, печать

Начальник муниципального органа управления образованием

 подпись, печать