**Консультация для педагогов**

**«Взаимодействие педагогов и родителей в вопросах воспитания финансовой грамотности дошкольников»**

Одна из определяющих функций семьи – функция экономическая. К ней примыкает хозяйственно - бытовая. В реальной жизни они преследуют цель – содействовать материальному благополучию семьи, всех ее членов, и в первую очередь детей.

**Педагогический** потенциал семьи во многом зависит от материальных условий, которые она может создать для ее существования: жилье, питание, одежда, игрушки, досуг и т. д. Важно и то, как семья умеет распорядиться теми благами, которыми она располагает, кто является распорядителем, хозяином семьи. Таким благом в первую очередь является бюджет, заработанные всеми членами семьи деньги.

Убедительным показателем актуальности **воспитания финансовой грамотности дошкольников** является привлечение **родителями** детей к домашней работе.

В **педагогике есть такие проблемы**, в реализации которых ведущую роль играет семья. Одной из таких является проблема **воспитание финансовой грамотности ребенка**, решение которой позволит осуществить важную задачу формирования начал **финансовой** социализации ребенка, его адаптации к современным жизненным реалиям к моменту поступления в первый класс.

Молодым, а порой и опытным **педагогам** можно только поучиться у многих **родителей** секретам домашней экономики, которыми часто лучше владеют **родители воспитанников**, нежели **воспитатели**. Можно привести массу примеров того, когда усвоенные полезные навыки и привычки в семье проявляются в повседневной жизни ребенка в детском саду. Такие дети выгодно отличаются от своих сверстников по уровню и качеству практических умений, осознанности их выполнения, желанию помочь няне и **воспитателю** в повседневных делах. **Воспитатели** всегда опираются на таких детей в организации бытовой деятельности группы, привлекают их к выполнению трудовых поручений, обязанности дежурных, особенно когда отсутствует помощник **воспитателя**.

Например, когда дежурные раздают материалы к занятию, большинство из них действует шаблонно: всем наливают краску одинаково, хотя иногда за некоторыми столами сидит по одному ребенку, ставят приборы отсутствующим детям. Однако некоторые дежурные учитывают это и предлагают ребенку сесть, с разрешения **педагога**, к сверстнику *(меньше краски раздавать и розеток мыть)*; предлагают вынести обрезки цветной бумаги на участок и сортировать их на улице, чтобы не сокращать время прогулку; чтобы ни у кого не спрашивать, сколько времени.

Многих детей подготовительной группы отличает высокая культура еды, аккуратного, бережного отношения к вещам, игрушкам и особенно к книгам, материалам, которым они пользуются.

Именно в семье, благодаря искусству ведения домашнего хозяйства **родителями**, их умение дети сделать своих детей непосредственными участниками семейного хозяйства (хотя бы непосредственными свидетелями забот и повседневных дел семьи, они уже получают первоначальные основы **финансовой грамотности и первый опыт финансовой социализации**. Атмосфера семейной экономики, поступки **родителей**, их отношение к деньгам, вещам, к любым ценностям усваиваются детьми особенно прочно.

Когда ребенок видит, как аккуратно мама очищает картофель, меряет чашкой крупу для каши, приговаривая: *«Сегодня возьмем меньше, так как завтракать будем вдвоем!»*, отмеряет сахарный песок, нарезает хлеб (*«лучше дорежем, чтобы куски не остались!»*) – все это не проходит мимо внимания ребенка **дошкольного возраста**. Он, как правило, рядом с мамой, папой, бабушкой, постоянно занятых делом, и видит их озабоченность по поводу предстоящих дел. Он, если не участник, то обязательно свидетель происходящего.

Начиная работу по **воспитанию финансовой грамотности дошкольников**, следует с самого начала поставить в известность **родителей** этих детей о предстоящей работе, обеспечить себя их поддержкой. Работа с детьми и **родителями** не должна носить насильственного характера. На **родительском собрании воспитатель раскрывает идею программы воспитания финансовой грамотности у детей**: цель, задачи, содержание. Очень важно показать необходимость работы по данной проблеме, что мы вкладываем в понятие *«****финансы****»*, **финансовое воспитание**.

Часто сама проблема вызывает у **родителей опасение**, настороженность, поскольку **финансовая грамотность***(как****педагогическая проблема****)* и дети **дошкольного возраста**, на первый взгляд, просто несовместимы. Следует раскрыть, почему выбраны для изучения именно эти социальные явления - труд, реклама, деньги; базисные качества экономической деятельности – бережливость, экономность, рациональность, имеющие жизненно важное значение.

Поскольку экономической науке свойственны сложные категории и понятия, то мы должны это учитывать и соблюдать осторожность, избегать не нужной **дошкольнику перегрузки**. Не случайно мы выбрали для вхождения в мир **финансов понятные**, очень важные для социальной адаптации явления. У ребенка уже есть об этих явлениях некоторые первичные житейские представления, которые можно рассматривать как важную ступень к формированию понятий.

**Воспитателю** важно познакомиться с профессиями **родителей своих воспитанников**, уточнить наличие тех, которые можно назвать новыми, современными, нетрадиционными. Это будет необходимо для проведения занятий по знакомству детей с людьми разных профессий, с трудом людей. Важно выяснить и увлечения **родителей**, может быть, есть среди них коллекционеры, нумизматы, которых можно будет пригласить на занятие с детьми в соответствии с содержанием темы занятия.

**Воспитатель объясняет родителям**, что показать детям значение труда в жизни людей, многообразие профессий он сможет только при условии непосредственного участия и помощи **родителей**. Дети должны знать, как называются профессии их **родителей**, содержание их деятельности, каков продукт их труда и, наконец, почему все люди трудятся. Появилось много новых профессий, которые связаны с работой на компьютере, и дети зачастую говорят: *«Моя мама работает компьютерщицей и кофе приносит директору»*, *«бумаги складывает»*, *«ходит по кабинетам»* и т. п. Дети должны знать, что люди многих профессий связаны с необходимостью использования компьютера, но они не компьютерщики: профессия может иметь совсем другое название.

Старшим **дошкольникам доступно понятие***«династия»*, когда у многих членов семьи может быть одна и та же профессия – врачи, учителя, инженеры, фермеры, артисты, фотографы. Важнейшим направлением **взаимодействия воспитателя и родителей является воспитание** уважительного отношения к любому труду, к людям любой профессии. Детям **дошкольного** возраста пока рано выбирать свою будущую профессию, поэтому первоначальные представления о труде взрослых помогают детям узнать о том, что все они работают, о некоторых сторонах их профессиональной деятельности, название разных профессий, что нужно им для работы (предметы труда, оборудование, что они делают на работе, т. е. результаты работы и др.

**Воспитатель** подбирает литературу, которую **родители могут читать детям**. Дает советы относительно того, как обсуждать прочитанное, когда целесообразно задать несколько **вопросов**, а когда достаточно одного, но очень важного и определяющего все содержание прочитанного. Особенно это необходимо учитывать после прочтения произведений на морально – этические темы.

Часто о труде у детей складываются противоречивые представления: возвышенные оценки, которые дает **воспитатель** детям в детском саду, не совпадают с получаемыми впечатлениями в условиях семьи («Опять на работу! Отдохнуть не успели, а выходные прошли! Скорей бы отпуск!»). дети рано начинают понимать, что причина посещения детского сада - работа мамы. Редкие выходные дни – благо. К сожалению, дети не знают, что многие мамы не смогут жить без работы, без своих коллег, без общения с ними.

Необходимо подчеркнуть, что **родителям** следует чаще рассказывать детям о положительных сторонах своей работы, о коллегах, чем они гордятся, за что получили поощрение или награду, радоваться за своих коллег, не завидовать, не осуждать, а проявлять чувство сорадости за успехи других и за свои собственные удачи.

Не следует скрывать и негативные стороны профессии, например: «У **конструктора**, архитектора, учителя, редактора, ученого, писателя устают глаза, ему много приходится читать, писать, работать с чертежами; у балерины *«трудятся»* ноги, ведь ей постоянно надо их тренировать; у милиционера – очень опасная работа» и т. д. У детей пяти-шести лет должно складываться объективное, реальное представление о той или иной профессии.

Самым действительным средством трудового **воспитания** детей является личное участие детей в хозяйственно-бытовых делах семьи. Пятилетний ребенок уже способен иметь в семье постоянный обязанности, и первой из них должно быть наведение порядка в своем собственном хозяйстве.

Но **родители как раз жалуются**, что дети делают это с большим трудом. Особенно это трудно, если в семье нет определенных дней генеральной уборки, если нет порядка в других помещениях квартиры, а от ребенка его требуют. В любом случае инициативу должны брать на себя взрослые и всякий раз мотивировать необходимость участия ребенка: «Давай посмотрим, какие игрушки, игры, книги надо отремонтировать, а может приобрести новые, чтобы заменить надоевшие» и т. д.

Детям интереснее принимать участие в делах взрослых, чем наводить порядок у себя в игровом уголке или комнате. Но все же надо искать разнообразные способы включение ребенка в домашние дела: взрослый начинает уборку, а ребенок подключается к работе или ребенок начинает, а взрослый подключается для ее завершения, если видит, что у того пропало желание трудиться.

Совместный труд детей и взрослых – самый действенный способ приучение детей к труду, как в семье, так и детском саду.

Одним из этапов **программы по воспитанию финансовой грамотности у дошкольников** является знакомство детей с интереснейшим в жизни людей социально-экономическим явлением – деньги. Можно убедиться, что речь идет не столько о покупательной и накопительной способности денег, сколько о деньгах как культурно-историческом явлении: что такое деньги, какими были первые деньги, что было, когда не было денег, как выглядят российские рубли, что на них нарисовано; иностранные деньги, валюта, знакомство с внешним видом денег разных стран др. дети с интересом знакомятся с данным явлением, и **родители** могут внести свою лепту по расширению у детей познавательного интереса к этому атрибуту нашей современной жизни. Очень важно донести до сознания детей связь понятий *«труд»* и *«деньги»*, что деньги зарабатывают.

Полезным для формирования экономического образа мышления, **воспитания** начал осознанных потребностей является знакомство детей с понятием бюджет. **Программа** рекомендует рассказать детям: что такое бюджет, из чего он составляется (из денег членов семьи, поэтому называется *«семейный»*). Дети легко усваивают материал, особенно когда подготовлены наглядные пособия. Можно подготовить карточки с изображением разного вида расходов; можно нарисовать круг с секторами, в каждом из которых нарисован вид расхода, можно сделать аппликацию из цветной бумаги лестницы, пирамиды с разноцветными полосами, на которых нарисованы или написаны виды расходов - от первостепенных до тех, без которых в ближайшее время можно обойтись.

Посещение магазинов с **родителями** – еще один путь приобщения **дошкольников** к семейной экономике. Оставить ребенка дома одного – нельзя и небезопасно, поэтому целесообразно готовить ребенка к предстоящим посещениям магазинов. Например, мама предлагает вместе составить список предстоящих покупок, выделить возможную сумму на какую-то покупку ребенку обещает ему, если он будет терпеливым, тогда на обратном пути «мы погуляем в сквере, ты покачаешься на качелях, я посижу и посмотрю, как быстро ты научился лазать по лестнице» и т. д.

Деньги для ребенка – предмет большой притягательной силы, особенно мелкие деньги, монеты.

У некоторых детей иногда возникает желание иметь копилку. При этом часто инициаторами являются сами **родители**. *«Заведи копилку, соберешь побольше денег - купишь, что захочешь»*. Иногда такое решение заканчивается нежелательными последствиями. Ребенок начинает выпрашивать у **родителей**, бабушки, папы деньги, лишь бы бросить в копилку, не зная, зачем они ему нужны.

Поэтому в каждом конкретном случае может быть принято свое решение, заводить копилку или нет. Нужна беседа с ребенком, которая поможет выяснить его мотивы: как он потратит собранные деньги, что он хочет купить, кого порадовать и т. д., но копилка может иметь место в жизни ребенка только тогда, если не будет способствовать **воспитанию** привычки клянчить и выпрашивать деньги.

Одним из ярких явлений современной социально-экономической жизни является реклама.

**Воспитатели вместе с родителями** уточняют знания детей о том, что такое реклама, зачем она нужна людям, кто рекламу делает, зачем нужен закон о рекламе, всегда ли можно верить рекламе. Дети знают только телерекламу, хотя видов рекламы огромное разнообразие. Расскажите детям, кто делает рекламу, какие профессии нужны для работы в рекламном агентстве. Пусть **родители вспомнят случаи**, когда им пришлось **воспользоваться услугами рекламы**, и она им помогла (покупка материалов для ремонта квартиры, новой косметики, электротоваров и др.).

Необходимо детям рассказать о том, что реклама адресуется взрослым, так как только взрослые работают и у них есть деньги. Дети только могут смотреть и сообщать **родителям об увиденном**. Следует объяснить детям, почему люди, не смотря на рекламу, не спешат сразу покупать товар: одни думают, надо ли это делать, а может быть, товар некачественный, надо на него посмотреть, а у других пока просто нет на покупку товара денег. Иногда реклама бывает обманной *(случаи с рекламой лекарств, разных целителей, антирекламы и др.)*.

Итог работы по проблеме *«реклама и дети»* - придумывание рекламы вместе с **родителями** к рисункам детей по темам: *«Если бы у меня было собственное дело»*, *«Какая реклама мне нравится»*, *«Телереклама»* и т. п. К примеру, в детском саду они рисуют на темы *«Свое дело»*, *«Моя профессия – кем я буду»*, а дома с **родителями** придумывают к рисунку рекламу. Возникает интересное сотрудничество **родителей и детей**, сотворчество, которое их сближает, приводит к **взаимопониманию** и содержательному общению.

Очень важной, завершающей частью работы по **воспитанию финансовой грамотности является воспитание полезных привычек**, облегчающих жизнь человека. Идея данной части **программы** заключается в следующем. Люди много трудились, сделали нужные вещи, товары. Заработаны деньги, чтобы купить их; с помощью рекламы узнали, где ее можно купить; приобретена нужная вещь, и она стала частью семейного хозяйства, теперь нужно знать, как пользоваться ею, чтоб она долго служила людям.

В итоге необходимо подчеркнуть, что решение проблемы приобщения детей к **финансам** – это эффективный путь подготовки ребенка к жизни, его социальной адаптации в обществе, к формирования с детского возраста образа своей будущей семьи.

Любая **педагогическая** проблема может быть успешно решена только при условии активного **взаимодействия** детского сада и семьи. Вместе с тем отметим, что есть такие проблемы, в частности проблема.